



# Charte éthique

— Bâtir notre intégrité et notre réputation

**03**

**Message des dirigeants**

— Manifesto

**06**

**Nos valeurs**

— dans les affaires

**08**

**Nos valeurs**

— envers la communauté

**09**

**Nos valeurs**

— professionnelles

**10**

**Nos responsabilités**

— en affaires

**13**

**Nos responsabilités**

— envers nos parties prenantes

**16**

**Nos responsabilités**

— envers l'entreprise



# Pour bâtir haut, il faut creuser profond.

—— PROVERBE MONGOL

De ce proverbe Mongol, transparaît une notion essentielle pour notre organisation : que toute entreprise humaine visant à valoriser des actions, des idées, ne peut trouver sa consécration que dans l'effort et le respect de valeurs communes.

Ce proverbe résonne avec force dans l'esprit des femmes et des hommes composant RED AGENCY. Agence de communication globale évoluant dans l'univers du BTP et de la construction, nous sommes convaincus que, pour « bâtir haut », seules des fondations solides peuvent déterminer la pérennité de notre structure. Une philosophie que nous adaptons également dans l'établissement de nos principes éthiques.

La construction est un art qui façonne le paysage de nos vies, et chaque conseil, chaque stratégie que nous développons, impacte des communautés, des environnements et des économies. Il est donc de notre devoir d'assurer que chaque décision, aussi minime soit-elle, est prise avec une conscience aiguë de ses répercussions.

Cette charte éthique est le socle sur lequel nous bâtissons notre intégrité et notre réputation. Elle guide nos interactions, non seulement avec nos clients et partenaires, mais aussi avec chaque individu et chaque communauté concernée par notre travail. En adhérant strictement à ces principes, nous nous engageons à promouvoir la transparence, l'équité et le respect dans toutes nos opérations.



**Transparence pour bâtir des relations de confiance,**  
mais aussi pour garantir que tous les intervenants sont pleinement informés et engagés dans le processus de création.

**Équité pour valoriser chaque idée,  
écouter chaque préoccupation :**  
une démarche qui représente le ciment nous unissant dans tous les aspects de notre travail.

**Respect de l'environnement** dans la prise en charge des impacts de nos actions grâce à la mise en œuvre de pratiques responsables, incluant la gestion durable des ressources et la minimisation de notre empreinte écologique.

Cette charte n'est pas simplement un document ; elle est une promesse à nos clients, à nos collaborateurs et à la société. Elle est la déclaration de notre engagement à maintenir les plus hauts standards d'éthique professionnelle.

**En bâtissant sur ces fondations profondes,  
nous aspirons à atteindre des sommets toujours plus élevés  
dans tous nos projets.**

Chez RED AGENCY, nous sommes déterminés à être des bâtisseurs de confiance, des créateurs de valeur durable et des conseillers éthiques dans l'industrie de la construction.

Ensemble, édifions un avenir où chaque projet est un témoignage de notre engagement envers l'excellence éthique.

*Vincent WERBROUCK,*  
**Fondateur**  
*Alexandre ROSTAING,*  
**Directeur associé**



A travers cette charte éthique des affaires, RED AGENCY affirme les valeurs et principes qui lui sont propres et qui façonnent ses actions et interactions, jour après jour. Au sein de notre famille professionnelle ou dans nos échanges avec nos partenaires, ces principes résonnent en chacun de nous, inspirant nos gestes et nos paroles, renforçant le lien qui nous unit autour de ces valeurs partagées





L'excellence  
n'est pas un acte,  
mais  
une habitude

— Aristote

---





## **Nos valeurs** — dans les affaires

### **Respect des lois**

RED AGENCY se conforme aux lois et réglementations en vigueur dans tous les pays où elle opère. Nous pratiquons une veille réglementaire dans notre secteur et celui de nos clients pour inscrire nos actions en conformité avec le Droit de chaque État.

### **Communication responsable**

RED AGENCY offre à ses clients des services uniques, tout en les guidant vers la pratique d'une communication responsable, auprès de leurs publics internes et externes.



## **Nos valeurs**

### — envers la communauté

#### **Respect de nos équipes**

RED AGENCY s'engage à traiter les femmes et les hommes qui la composent avec loyauté, intégrité et sans discrimination d'âges, de sexe et d'opinions.

#### **Respect de nos confrères**

RED AGENCY considère la créativité et le bon sens comme des qualités universelles. Ainsi, elle entretient avec ses confrères des relations basées sur le respect et la non-discrimination.

#### **Respect de nos partenaires**

Investie de la volonté de créer des relations basées sur le professionnalisme et la confiance, RED AGENCY collabore de manière pérenne et respectueuse avec l'ensemble de ses fournisseurs.



## **Nos valeurs** — professionnelles

### **Qualité et excellence de notre accompagnement**

Nous nous engageons à fournir des services à haute valeur ajoutée, respectant les exigences, voire dépassant les attentes.

### **Loyauté envers l'entreprise**

Les équipes de RED AGENCY agissent en conscience de l'image et des intérêts de l'entreprise et ne concluent aucune opération commerciale y portant atteinte.



Un grand  
pouvoir implique  
de grandes  
responsabilités

— Benjamin Parker

---





## **Nos responsabilité** — en affaires

### **Légalité & déontologie**

RED AGENCY garantit la conformité de ses actions de communication et de ses campagnes de promotion aux lois et réglementations du pays concerné. Nous affichons également une totale transparence dans les coûts de licences et droits d'auteurs et ne nous livrons à aucune prestation cachée.

### **Respect des droits de l'homme et de l'environnement**

RED AGENCY offre à ses clients des services uniques, tout en les guidant vers la pratique d'une communication responsable, auprès de leurs publics internes et externes.

### **Adaptabilité**

RED AGENCY ajuste le ton, le langage et le contenu de ses messages selon le niveau d'expérience, les besoins et les attentes de chacun de ses clients.



## **Nos responsabilités** — en affaires

### **implication**

Chaque collaborateur agit de manière à porter haut l'image d'exemplarité des pratiques de RED AGENCY. Il suit de manière individualisée chaque dossier, garantissant ainsi réactivité et transparence.

### **Confidentialité**

Chaque dossier traité est strictement confidentiel et l'équipe s'engage à ne divulguer aucune information sensible.



Le respect  
est la base  
de la confiance,  
et la confiance,  
le fondement  
de toute relation  
durable.

— Harv Eker

---





## **Nos responsabilités** — envers nos parties prenantes

### **Respect des collaborateurs et partenaires**

RED AGENCY s'engage à cultiver des relations empreintes de transparence et de respect envers tous ses partenaires et collaborateurs. Nous assurons un règlement juste et ponctuel des prestations à nos fournisseurs, respectant scrupuleusement les échéances et les accords financiers préalablement établis. De plus, nous appliquons une politique rigoureuse d'équité et de soutien au bien-être de tous nos employés, qu'ils soient collaborateurs ou fournisseurs. Cette démarche est régulièrement évaluée chaque année, afin de garantir et de préserver un environnement de travail sain et propice au développement professionnel et personnel.

### **Protection de la confidentialité et des données personnelles**

Préserver la confidentialité et la sécurité des informations de ses clients est pour RED AGENCY une priorité. Nous appliquons des mesures strictes pour protéger les données sur tous nos outils digitaux, garantissant qu'aucune donnée personnelle n'est divulguée. En respectant scrupuleusement les législations sur la protection des données, nous consolidons la confiance de nos clients, assurant une interaction fiable et sécurisée.



### **Responsabilité sociale et environnementale**

Nous nous attachons à développer des stratégies de communication responsables qui informent les consommateurs et utilisateurs finaux de manière claire sur les implications de leurs choix et achats. Cela inclut l'intégration des considérations environnementales dans les campagnes publicitaires et la promotion de pratiques durables à travers les messages véhiculés.



Dans  
une époque  
de supercherie  
universelle,  
dire la vérité  
devient un acte  
révolutionnaire.

— George Orwell

---





## Nos responsabilités — envers l'entreprise

### Conflit d'intérêt

Chez RED AGENCY, nous travaillons ensemble pour évaluer rigoureusement toutes les situations potentielles de conflit d'intérêt. Cela nous permet d'assurer une gestion transparente et équitable des dossiers de nos clients. Nous avons établi des procédures claires, partagées par tous, pour identifier et gérer ces risques, protégeant ainsi les intérêts de nos clients ainsi que ceux de l'agence.

### Gestion de la réputation

La réputation de RED AGENCY est un actif précieux, que nous sommes tous chargés de protéger. Ensemble, nous nous engageons à adopter un comportement professionnel et éthique en toutes circonstances, contribuant ainsi à renforcer une image positive et durable de notre entreprise.



## **Nos responsabilités** — envers l'entreprise

### **Transparence**

Nous nous assurons que toutes nos communications avec nos clients soient menées avec clarté, honnêteté et directivité. Cette transparence s'inscrit au cœur de notre capacité à bâtir une relation de confiance. Nous veillons à ce que chaque client soit constamment informé des décisions et actions qui le concernent, renforçant ainsi notre engagement mutuel.

### **Respect des délégations décisionnelles**

Nous définissons clairement les rôles et responsabilités de chacun au sein de RED AGENCY, afin de garantir une prise de décision efficace et appropriée. En respectant ces délégations, nous maintenons une structure organisationnelle solide, évitant ainsi les chevauchements ou les confusions dans la gestion de nos projets et missions. Ensemble, nous œuvrons pour l'excellence dans chaque aspect de notre travail.



C'est le fond  
qui crée la forme,  
la qualité d'esprit  
et la profondeur  
d'âme lui donnent  
vie.

— Vincent Werbrouck

---



A man with a beard, wearing a plaid shirt and a dark apron, is smiling and holding a piece of wood. He is in a workshop with various tools and equipment visible in the background. The entire image has a red overlay.

red  
agency

nous  
parlons  
le même  
langage

**L'AGENCE  
DE COMMUNICATION  
AU SERVICE  
DE LA CONSTRUCTION  
ET DES INDUSTRIES  
DU BÂTIMENT**

**INFORMATIONS : [infos@red-agency.fr](mailto:infos@red-agency.fr)**

